

PROGRAMME DES FORMATIONS – PERFECTIONNEMENT

Module E : Supports et résistances

- Définition et approche psychologique
- Comment tracer et utiliser au mieux les supports et résistances
- Les différentes figures associées

Module F : Bien utiliser les canaux

- Approche psychologique, avantages et inconvénients des canaux
- Comment tracer et utiliser au mieux les canaux.

Module G : Les chandeliers japonais, ou comment associer AT et psychologie

- Définition, approche psychologique, et figures simples
- Les figures à plusieurs chandeliers
- Les gaps ou fenêtres

Module H : Optimiser son entrée sur le marché

- Préambule et rappels de Money Management
- Les principales configurations d'entrée sur le marché, mettre le maximum de chances de son côté
- Quelques stratégies pour rentrer sur le marché, cas pratiques

Module I : Optimiser sa sortie du marché

- Préambule et rappels de Money Management
- Les principales configurations de sortie du marché, mettre le maximum de chances de son côté
- Gérer au mieux les stops et les prises de bénéfices, cas pratiques

Conditions contractuelles

Ces modules sont d'une durée approximative d'1h30 à 2h. Ils s'appuient sur un support de formation au format PDF, adressé au stagiaire par email et parcouru avec le formateur lors d'une session en direct audio, pour une meilleure interactivité et une formation personnalisée.

Prix d'un module : **60 €** en journée de 10h à 17h,
72 € les soirs (21h/24h), week-end et jour fériés.
Offres groupée : **nous consulter**

Ces tarifs, outre la formation en elle même et le support, comportent une assistance par mail d'un mois, permettant au stagiaire de revenir sur les modules de formation suivis.

*Vous souhaitez en savoir plus ou prendre rendez-vous pour une formation ?
Contactez nous à l'adresse contact@acgest.com ou au 09.70.40.80.62*